dynapack

L’**ERP** dynamico per i produttori di **packaging**



www.dynapack.io


Robert Ross
43%
999

dynapack

L’**ERP** dinamico per il settore del **packaging**, con moduli specifici per:

- Impianti integrati (Ondulatore + Converting)
- Scatolifici
- Cartotecniche
- PLV / display
- Fustellati pieghevoli
- Buste e sacchetti

Dynapack è il software che permette alle aziende del settore del packaging, agli integrati, scatolifici e cartotecniche di poter crescere nel tempo, mettendo loro a disposizione tutti gli **strumenti di controllo delle varie aree**: dallo sviluppo tecnico, passando attraverso il commerciale e gli acquisti, per arrivare alla schedulazione della produzione ed alla ottimizzazione dei trasporti.
Un **software dinamico e intuitivo**, progettato per offrire un’**esperienza d’uso piacevole** anche durante sessioni prolungate, con un’interfaccia utente accuratamente progettata.

Dynapack si rivolge a tutte le attività dell'industria del **packaging**, con funzionalità specifiche.

Sistemi Integrati

Aziende strutturate che coprono diverse fasi della catena di produzione del packaging — dalla trasformazione della materia prima fino al prodotto finito — e che necessitano di un **sistema completo** per il controllo centralizzato di tutti i processi.

Scatolifici, Cartotecniche, Sacchettifici, ecc.

Aziende specializzate nella produzione di imballaggi in cartone o materiali flessibili. Dynapack supporta queste aziende nella **gestione quotidiana** di preventivi, ordini, produzione, magazzino e logistica.





Vantaggi di Dynapack

Efficienza

Un software che è in grado di aumentare e facilitare il lavoro dell'utente senza mai dare l'impressione di essere "pesante" o addirittura lento.

Compatibilità

Un software che interagisce con il sistema operativo e può essere installato e funzionare senza problemi su tutto l'hardware del sistema stesso.

Apprendibilità

Un software semplice ed intuitivo che permette all'utente di operare con facilità.

Sicurezza

Un software che sopporta gli eventuali problemi hardware e che non presenta malfunzionamenti.

Dinamicità

Automatizzazione delle procedure, diminuzione degli errori e situazione aggiornata in real-time.

Soddisfazione

Un software piacevole da usare, non stanca se lo si utilizza a lungo, con un'interfaccia utente curata.

Completezza

Un software che è in grado di fare tutto ciò che l'utente si aspetta.

Supporto

Un team di esperti ti supporta nella gestione e personalizzazione in base alle tue esigenze.



Che cosa puoi fare con Dynapack?

Dynapack gestisce tutti i passaggi del processo produttivo delle aziende che operano nell’industria del packaging e, grazie alle sue numerose funzionalità, semplifica il lavoro dell’utente senza mai dare l’impressione di essere “pesante” o lento.


FATTURAZIONE
APP
PROTOTIPI
DYNACONNECT
DYNACONNECT
CRM
PREVENTIVI
E OFFERTE
REPORT
E ANALISI
SCHEDE
TECNICHE
SCHEDE TECNICHE
MULTICOMPONENTE
BUSINESS
INTELLIGENCE
dynapack
ERP
AI
LOGISTICA E
TRASPORTI
GESTIONE
DEGLI ORDINI
FUNZIONE
AI OCR
COSTI
REALI
(consuntivi)
CENTRI DI
MONTAGGIO
MAGAZZINI
WMS - PRODOTTO
FINITO
GESTIONE
DEGLI ACQUISTI
MATERIE
PRIME
WMS - MATERIE
PRIME
PRODUZIONE
PIANIFICAZIONE

Dynapack CRM

CRM, il punto di partenza del ciclo commerciale

Una piattaforma unificata per vendite e operazioni

Il CRM di Dynapack è una soluzione cloud, scalabile e modulare, progettata per integrare le attività commerciali e la gestione operativa in un'unica piattaforma. Sviluppato per ridurre costi e tempi, unifica le informazioni più rilevanti e favorisce la crescita del business.

Uno strumento pensato per la forza vendita

Pensato innanzitutto per la forza vendita, il CRM di Dynapack permette agli agenti di lavorare in modo più organizzato, reattivo e autonomo, con accesso immediato a tutto il necessario per accompagnare un cliente dal primo contatto fino alla chiusura dell'ordine.

L'origine di ogni progetto

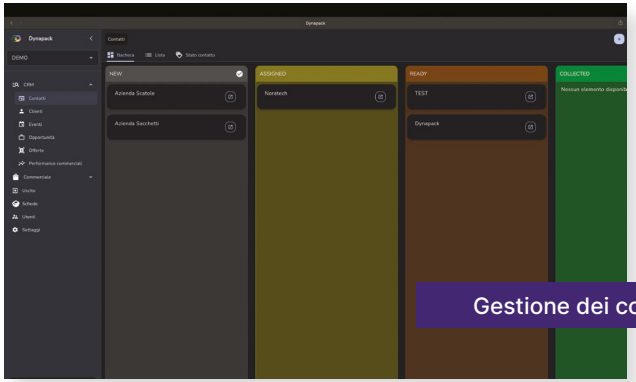
Il CRM rappresenta il punto di partenza di tutta l'offerta commerciale e, in senso più ampio, di tutto il ciclo produttivo: è qui che nasce la relazione con il cliente, dove viene elaborato il preventivo e dove vengono poste le basi del progetto. Gestire bene questa fase significa arrivare alla produzione con informazioni precise, aspettative allineate e margini sotto controllo.



Gestione dei Contatti

Un pannello visivo per classificare i contatti, gestire i lead e dare priorità alle azioni commerciali. Ogni scheda contatto è collegata all'ERP e offre accesso immediato a prezzi, storico degli ordini e preventivi, rendendo il flusso commerciale continuo e senza interruzioni.

- Segmentazione per stato del lead: Nuovo, Classificato, Qualificato.
- Schede organizzate con le informazioni chiave e accesso rapido al dettaglio.
- Flusso commerciale collegato all'ERP: prezzi, storico, ordini e preventivi.
- Ideale per identificare in pochi secondi dove concentrare lo sforzo di vendita.

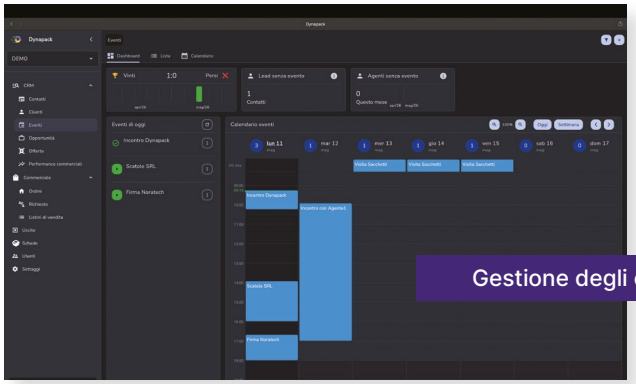


Gestione dei contatti

Gestione degli Eventi

Un pannello chiaro e visivo per pianificare incontri commerciali, monitorare l'attività del team e centralizzare i contatti generati, con l'obiettivo di attivare immediatamente le strategie di follow-up. Visione completa degli eventi vinti, persi e in sospeso.

- Identificazione immediata di lead e agenti senza attività, per non perdere opportunità.
- Calendario integrato con programmazione giornaliera, settimanale e mensile.
- Sincronizzazione automatica con clienti, contatti e preventivi dell'ERP.



Gestione degli eventi

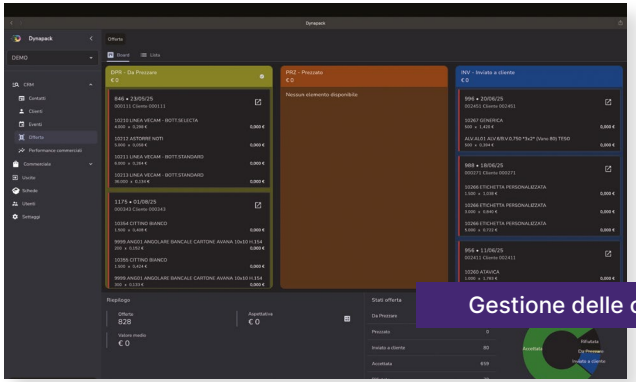
Dynapack CRM

Gestione completa dei progetti: produttività e autonomia per il tuo team commerciale

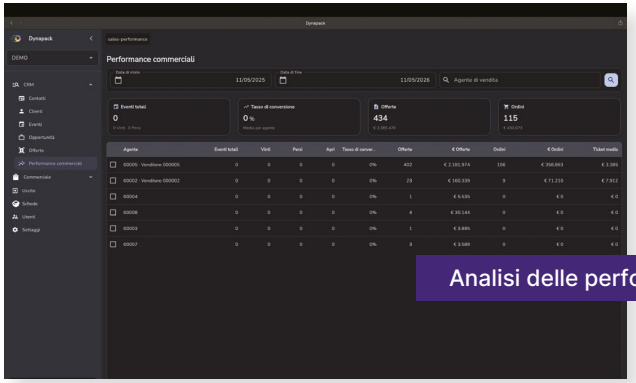
Progettato per lavorare più velocemente e con maggiore chiarezza, il CRM di Dynapack mette il team commerciale nelle condizioni di concentrarsi sulla vendita e sulla gestione del cliente.

Il CRM è uno strumento completo, perfettamente integrato con il resto dell'ERP Dynapack, che permette di supervisionare l'intero ciclo di un progetto commerciale. Evita la duplicazione dei dati e le attività ripetitive: tutto scorre automaticamente tra vendite, produzione, magazzino e amministrazione.

Quando un progetto diventa ordine, il commerciale può monitorare attraverso il CRM lo stato del cliente e l'avanzamento del progetto. L'agente commerciale diventa così autonomo e in grado di tenere sempre sotto controllo le informazioni necessarie per gestire qualsiasi richiesta del cliente.



Gestione delle offerte



Analisi delle performance

Caratteristiche e Vantaggi

- Pipeline visivo dello stato delle opportunità: aperta, inviata, vinta o persa.
- Informazioni unificate in tempo reale.
- Creazione rapida di nuovi preventivi grazie all'accesso completo ai dati dell'ERP.
- Interfaccia chiara, navigazione intuitiva e zero complessità superflua.

Dynapack APP



Dynapack APP

Il CRM in mobilità, per un'azione commerciale efficace ed efficiente.

Grazie alla versione app, disponibile per Android e iOS, il CRM di Dynapack è sempre con te e diventa uno strumento per monitorare, supportare e fidelizzare il cliente.

L'app permette di gestire ogni fase della relazione con il cliente: dalla redazione delle offerte all'invio degli ordini, passando per il controllo dello stato di avanzamento dei lavori, le giacenze e lo stato dei pagamenti, tutto in mobilità.

Gli agenti sul campo possono gestire clienti, opportunità e ordini in tempo reale, mantenendo il pieno controllo della relazione commerciale anche fuori dall'ufficio.

Caratteristiche e Vantaggi

- Invio di offerte e richieste di ordini direttamente dall'app.
- Sincronizzazione continua con l'ERP ad ogni accesso.
- Interfaccia ottimizzata per smartphone e tablet.

DISPONIBILE SU Google Play

Scarica su App Store

Gestione Prototipi e Campioni

La funzione Prototipi dell'ERP è progettata per supportare l'intero processo di creazione, gestione e monitoraggio dei prototipi aziendali. Rappresenta uno **strumento strategico per le aziende** che sviluppano prodotti su misura o su commessa, permettendo di **gestire ogni fase** — dal design iniziale alla validazione finale — con efficienza, precisione e piena integrazione con le altre aree gestionali del sistema.

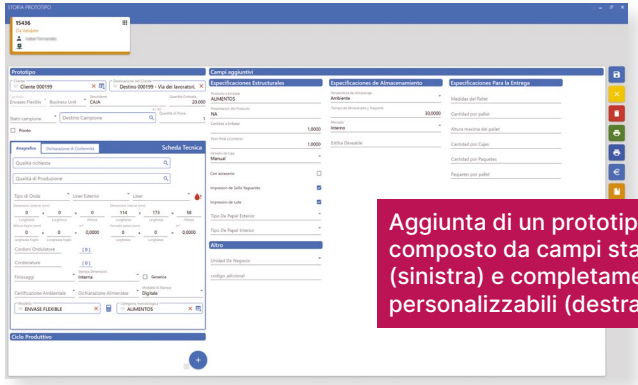
Grazie a questa funzione, è possibile **facilitare il flusso di informazioni tra l'area commerciale e l'ufficio tecnico**, garantendo una comunicazione fluida e strutturata fin dalle fasi preliminari. L'ERP permette inoltre di tracciare con precisione tutte le attività di industrializzazione, offrendo una **visione chiara dei progressi e delle responsabilità**.

Uno dei punti di forza è la possibilità di **gestire con precisione tutte le modifiche effettuate durante la progettazione**, supportando efficacemente il controllo delle varianti e la gestione delle versioni.

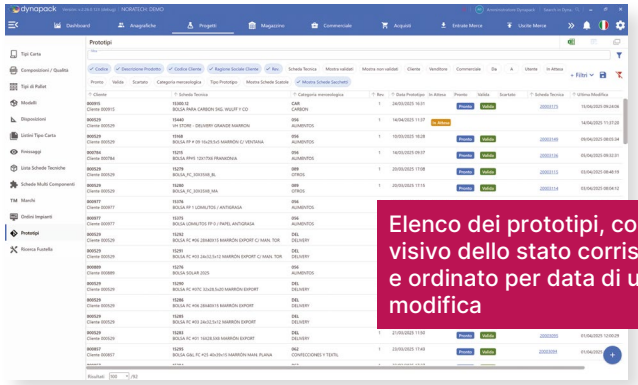
Infine, tutte le informazioni provenienti dall'esterno vengono raccolte e organizzate, evitando dispersioni nel flusso e rendendole facilmente consultabili da tutti i reparti coinvolti.

Caratteristiche e Vantaggi

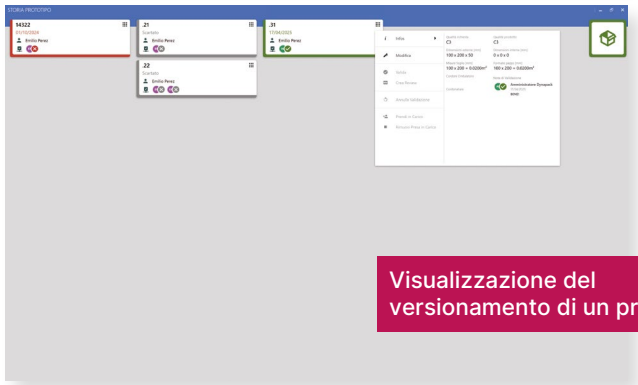
- Facilita il flusso di informazioni tra l'area commerciale e l'ufficio tecnico.
- Traccia le attività di industrializzazione.
- Permette di tracciare tutte le modifiche durante la fase di progettazione per gestire varianti e versionamento.
- Le informazioni ricevute dall'esterno non si perdono nel flusso, ma rimangono organizzate.



Aggiunta di un prototipo composto da campi standard (sinistra) e completamente personalizzabili (destra)



Elenco dei prototipi, con impatto visivo dello stato corrispondente e ordinato per data di ultima modifica



Visualizzazione del versionamento di un prototipo

Preventivi e Offerte

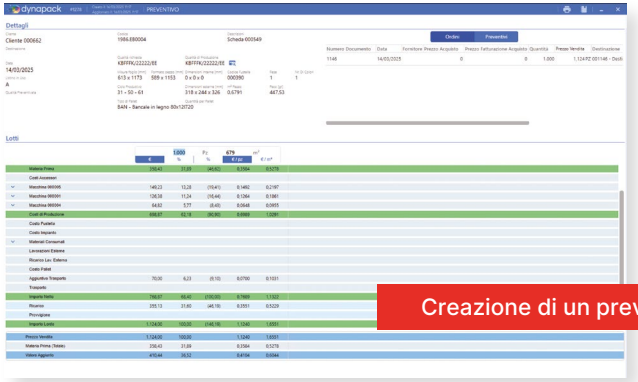
La funzione **Preventivi e Offerte** gestisce l'intero processo commerciale, **dal preventivo all'ordine**, monitorando le marginalità previste e bloccando le offerte con margini troppo bassi, in base alle regole aziendali e alla profilazione degli utenti.

Un flusso di controllo continuo consente di confrontare le offerte perse con quelle confermate, offrendo una visione chiara sull'andamento delle trattative.

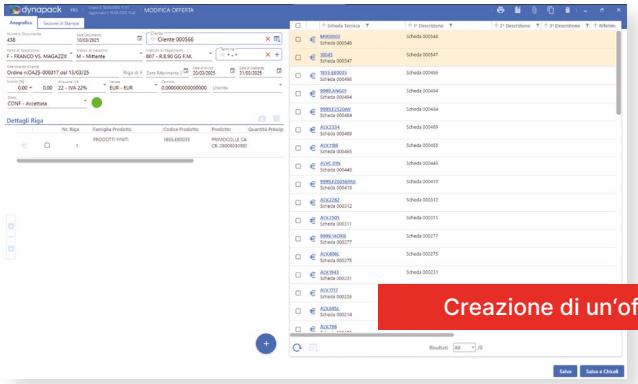
Grazie alla profilazione utente, **ogni commerciale può operare in un ambiente riservato**, gestendo esclusivamente i propri clienti e le proprie offerte, con accesso controllato e organizzazione dei dati in contenitori dedicati. Questo approccio facilita la collaborazione interna e la protezione delle informazioni strategiche.

Caratteristiche e Vantaggi

- Permette di sviluppare preventivi con quantitativi differenziati.
- Consente di avere una struttura di preventivo modulare e flessibile in accordo con l'analisi di costo industriale presente in azienda.
- Consente un versioning di offerta che impedisce di perdere le modifiche in fase di trattativa.



Creazione di un preventivo



Creazione di un'offerta

Schede Tecniche

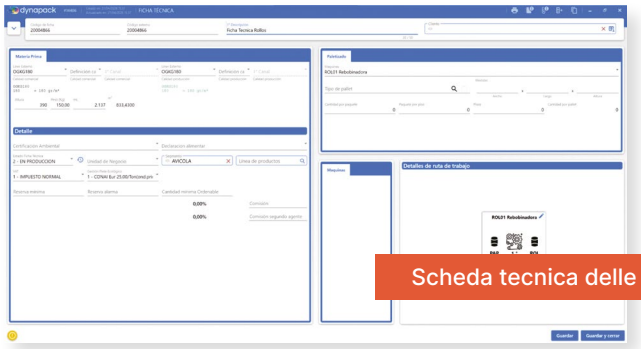
La funzione **Schede Tecniche** dell'ERP raccoglie e organizza tutte le informazioni essenziali per definire un prodotto: dalla materia prima al prodotto finito, includendo le caratteristiche di produzione, i cicli, le lavorazioni e le specifiche tecniche.

In questa sezione vengono sancite **tutte le specifiche tecniche**, che costituiscono la base per la valutazione commerciale e l'eventuale industrializzazione. Al cliente possono essere proposte più soluzioni tecniche, ognuna delle quali può essere analizzata e confrontata dal punto di vista economico dall'ufficio commerciale. Solo dopo l'approvazione della soluzione scelta, sarà possibile procedere con la validazione e l'industrializzazione della scheda tecnica, assicurando coerenza tra progettazione, produzione e offerta economica.

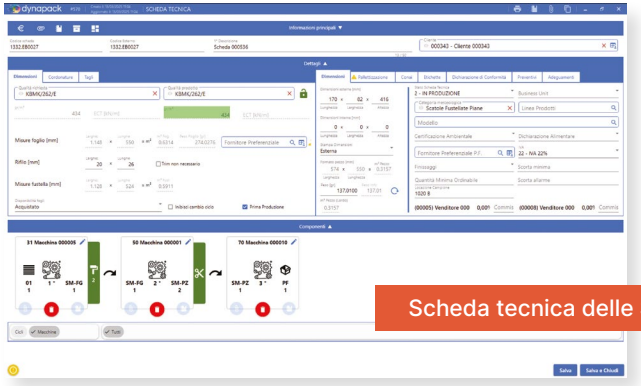
Grazie all'**integrazione con le altre funzioni**, le **schede tecniche** risultano **sempre aggiornate**, condivisibili tra i reparti e tracciabili nel tempo, supportando al meglio i processi decisionali e produttivi.

Caratteristiche e Vantaggi

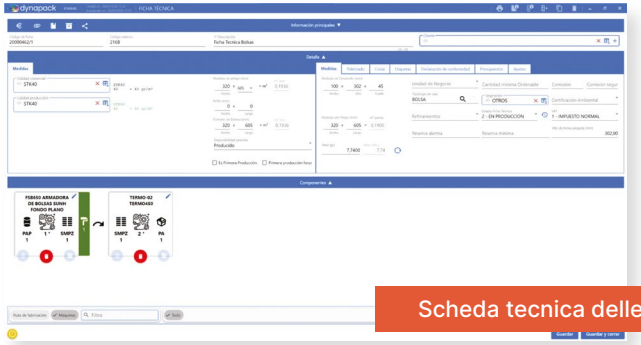
- Tutte le informazioni sono compattate in un'unica finestra facilitandone la consultazione.
- Gestisci in modo semplice impiantistica e lavorazioni esterne.
- Crea e organizza la produzione di espositori, accoppiati e biaccoppiati.
- Definisci e sfrutta le formule di ogni modello per una compilazione veloce e automatica dei principali dati.
- Allega e annota ogni informazione utile al processo produttivo.



Scheda tecnica delle Bobine



Scheda tecnica delle Scatole



Scheda tecnica delle Buste

Scheda Tecnica Multicomponente o Kit

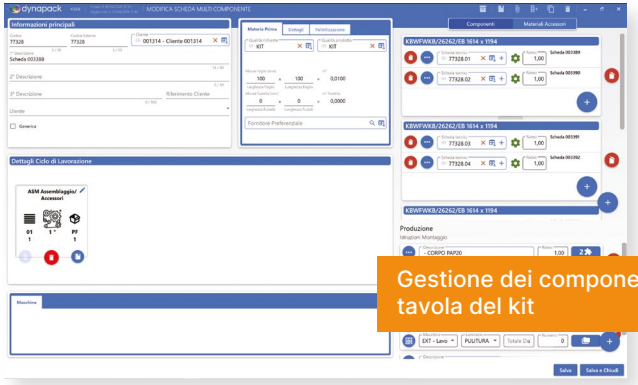
La scheda multicomponente è una visualizzazione grafica per lo studio tecnico e l'analisi economica dei kit e/o espositori. Le funzionalità di questa schermata sono le stesse della schermata della scheda tecnica, ma ottimizzate per la gestione di kit ed espositori composti da elementi multipli.

Nella schermata multicomponente sarà possibile raggruppare le diverse schede tecniche che compongono il kit o l'espositore, definendo i componenti e le quantità per singolo pezzo. Potranno inoltre essere specificate le istruzioni per il montaggio del kit o dell'espositore, con il rapporto di ogni componente e la durata delle operazioni di montaggio (se applicabile): informazione indispensabile per l'elaborazione di statistiche e previsioni di lavoro.

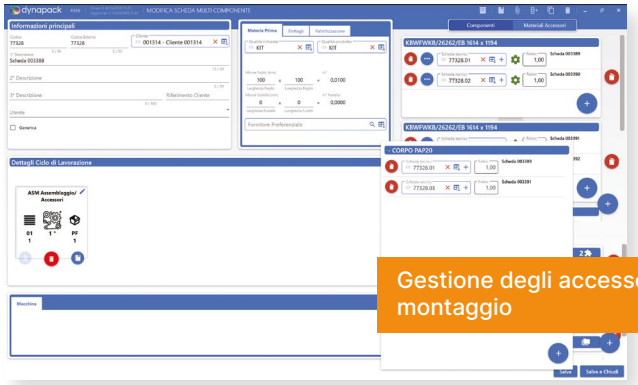
Dopo la validazione, la scheda multicomponente può essere convertita automaticamente in un ordine multicomponente, garantendo continuità e coerenza tra la fase tecnica e quella commerciale.

Caratteristiche e Vantaggi

- Visualizzazione grafica integrata di tutte le schede tecniche che compongono l'espositore.
- Gestione congiunta dell'industrializzazione di tutti i componenti.



Gestione dei componenti della tavola del kit



Gestione degli accessori di montaggio

Gestione degli ordini

Il modulo Gestione degli Ordini di Dynapack coordina tutte le fasi operative successive alla creazione della scheda tecnica, integrando produzione, logistica e approvvigionamenti all'interno della singola commessa.

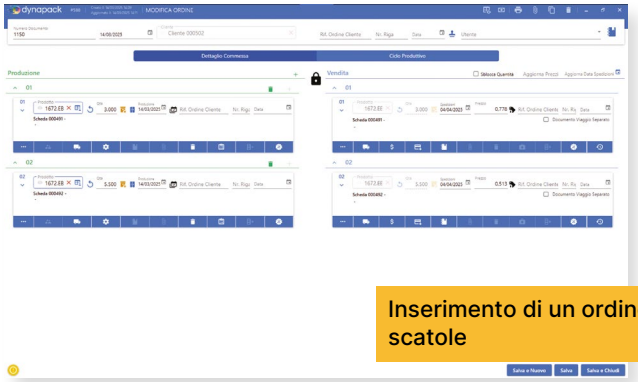
Il sistema consente di gestire in modo strutturato:

- ordini di produzione e di spedizione collegati,
- approvvigionamenti automatici in caso di stock sotto scorta,
- ordini di vendita di materiale già disponibile.

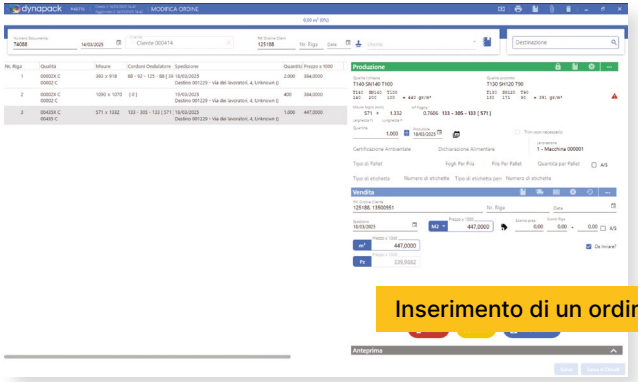
Ogni step di avanzamento, sia produttivo che logistico, è tracciato e associato alla relativa commessa, permettendo al reparto commerciale di monitorare in tempo reale lo stato dell'ordine e fornire risposte rapide e puntuali al cliente.

Caratteristiche e Vantaggi

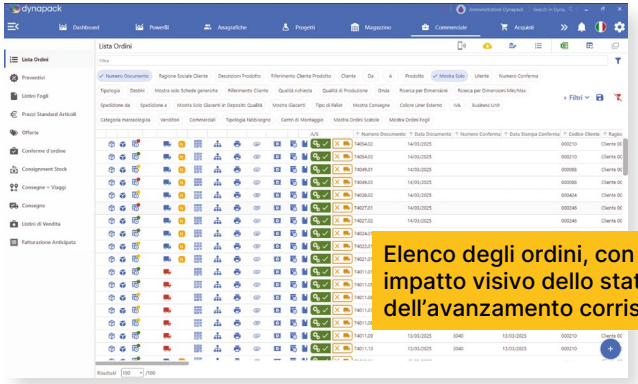
- Monitora l'avanzamento della commessa direttamente dalla lista principale.
- Eredita automaticamente il prezzo dal listino o contratto attivo.
- Definisci le informazioni di produzione e spedizione in modo ordinato e logico.
- Visualizza i suggerimenti di bancalizzazione e giacenza per pianificare al meglio la nuova commessa.
- I differenti template di inserimento si adattano alle esigenze delle diverse tipologia di ordini.



Inserimento di un ordine di scatole



Inserimento di un ordine di fogli



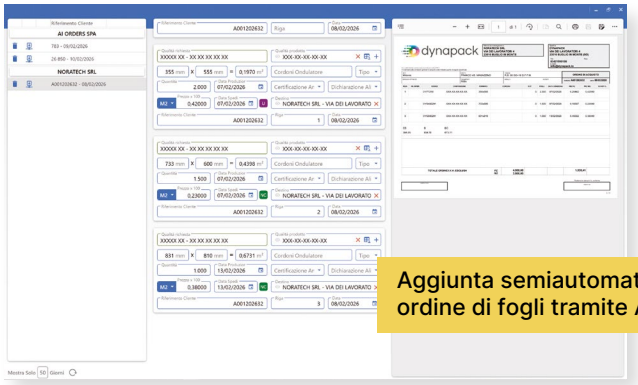
Elenco degli ordini, con impatto visivo dello stato e dell'avanzamento corrispondente

Funzione AI OCR

La funzione AI OCR **automatizza l'importazione degli ordini dei clienti ricevuti via email in formato PDF**. La tecnologia OCR legge il contenuto del file e il motore di intelligenza artificiale identifica le informazioni rilevanti (prodotto, quantità, data, destinazione, ecc.) e le associa ai campi corrispondenti nella funzione ordini di Dynapack.

Il sistema impara costantemente dai documenti già elaborati. In caso di primo contatto con un formato non riconosciuto, sarà sufficiente istruirlo manualmente una prima volta: a partire dalla sua casistica, l'associazione verrà eseguita in modo automatico. Il risultato è un elenco di ordini in sospeso con i campi già compilati e verificati dall'IA, pronti per la loro validazione e importazione definitiva in Dynapack.

Grazie all'**integrazione con le altre funzioni**, il flusso dall'ordine ricevuto all'ordine gestito è continuo, tracciabile e privo di reinserimenti manuali.



Aggiunta semiautomatica di un ordine di fogli tramite AI

Caratteristiche e Vantaggi

- Elimina il rischio di errori associati all'inserimento manuale dei dati.
- Accelera l'inserimento degli ordini e riduce i tempi di elaborazione.
- Impara da ogni nuovo ordine elaborato e migliora nel tempo.

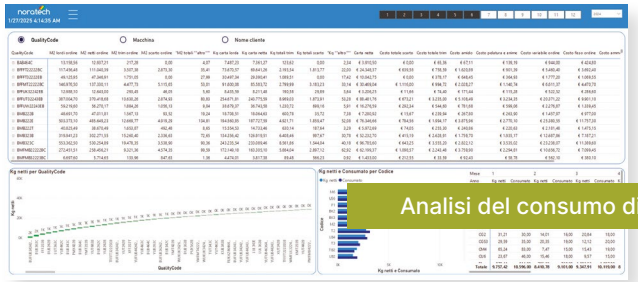
Costi Reali - di produzione

I Costi Reali (consuntivi) di produzione vengono letti in relazione al preventivo elaborato nella fase di offerta commerciale. Questo parallelismo permette di mantenere costantemente sotto controllo i parametri utilizzati nella fase di preventivazione e di perfezionarli nel tempo, al fine di formulare offerte sempre più allineate ai costi reali del processo produttivo.

Ogni dato di produzione viene acquisito in Dynapack e associato all'ordine di riferimento, in modo da poterne analizzare l'incidenza sui costi aziendali. Informazioni come gli scarti di carta, i tempi di lavoro e le fermate macchina vengono valorizzate economicamente nei costi di produzione, garantendo una tracciabilità completa e un'analisi precisa degli scostamenti rispetto al preventivo.

Caratteristiche e Vantaggi

- **Scarti di materia prima**: tramite la connessione diretta con il MES, Dynapack acquisisce tutte le informazioni relative alla materia prima effettivamente utilizzata, inclusi gli scarti generati da ogni ordine.
- **Tempi di inattività**: vengono analizzate le fermate macchina, sia dirette che indirette, raggruppandole per turno e per motivo.
- **Tempo di lavoro delle macchine**: analogamente alle fermate, viene registrato e valorizzato il tempo di funzionamento effettivo di ogni macchina.



Analisi del consumo di carta



Analisi degli scarti e delle fermate

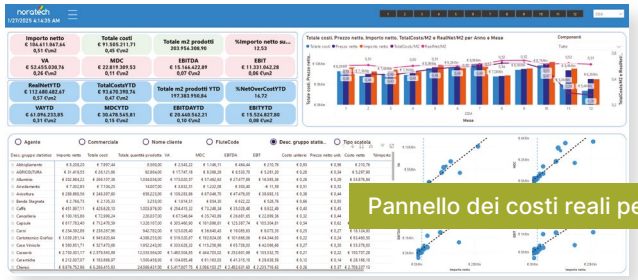
Costi Reali - di vendita

La funzione Costi Reali (consuntivi) di vendita di Dynapack permette di verificare, alla chiusura dell'ordine, se le stime di costi e margini sono state rispettate, offrendo una visione chiara della redditività effettiva dei progetti.

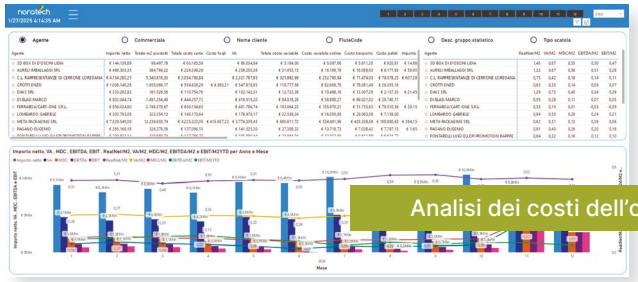
Questa funzionalità agisce come indicatore chiave per l'analisi dell'efficienza economica delle attività, permettendo di identificare i clienti o le tipologie di prodotto più redditizie. Grazie a queste informazioni, i team di vendita possono prendere decisioni strategiche in modo più autonomo, concentrando le proprie proposte su ciò che genera il maggior valore per l'azienda.

Caratteristiche e Vantaggi

- **Analisi degli scostamenti**: una volta effettuata la vendita, il sistema evidenzia immediatamente le differenze tra preventivo e risultato finale, facilitando l'identificazione delle cause e il miglioramento della precisione nelle offerte future.
- **Supporto alla forza vendita**: i commerciali hanno accesso diretto ai margini reali per ordine, potendo così elaborare offerte più competitive, basate su dati reali e verificati.
- **Indice di rotazione del magazzino**: il modulo permette di monitorare il tempo che intercorre tra la produzione e la vendita effettiva del prodotto, mettendo in evidenza l'impatto dei tempi di stoccaggio sui margini reali. Un dato essenziale per valutare la redditività globale di un ordine e ottimizzare la pianificazione produttiva in funzione della domanda.



Pannello dei costi reali per ordine



Analisi dei costi dell'ordine

Materie Prime

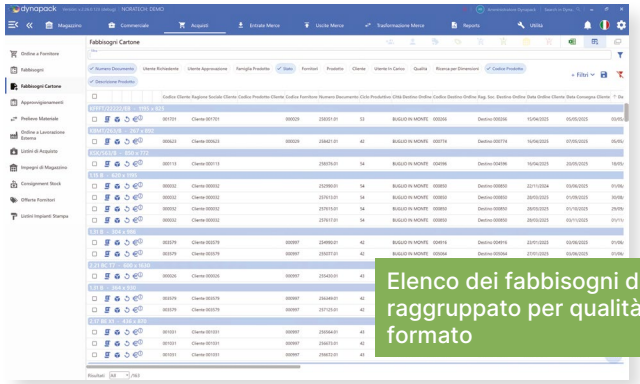
La funzione Materie Prime di Dynapack **gestisce in modo flessibile l'approvvigionamento**, seguendo sia logiche per commesse che logiche di magazzino, con strumenti per simulare i fabbisogni futuri.

Nel primo caso, guida l'ufficio acquisti nell'ordine puntuale delle quantità necessarie in base ai tempi previsti; nel secondo, attiva riordini automatici in presenza di sottoscorta, secondo lotti e scaglioni predefiniti.

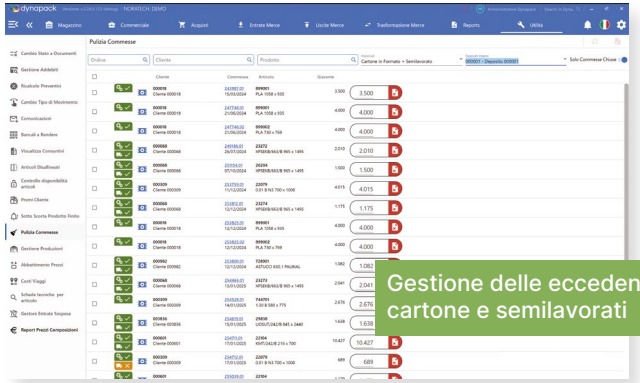
Le tariffe di acquisto per materie prime e processi esterni sono sempre sotto controllo, grazie a listini prezzi concordati che includono validità temporale e scaglioni per quantità, assicurando trasparenza e pianificazione nelle trattative con i fornitori.

Caratteristiche e Vantaggi

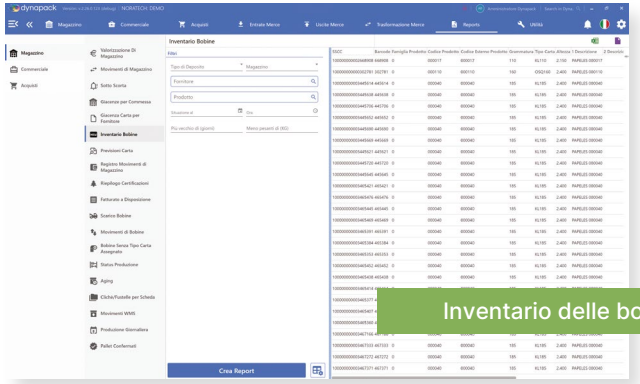
- Le materie prime vengono richieste, prenotate e acquistate nelle quantità corrette.
- Permette la tracciabilità degli acquisti e la loro verifica da parte del controllo qualità.
- Gestisce correttamente le diverse certificazioni ambientali, forestali e alimentari, evitando contaminazioni.



Elenco dei fabbisogni di cartone, raggruppato per qualità e formato



Gestione delle eccedenze di cartone e semilavorati



Inventario delle bobine

WMS - Materie Prime

Il **modulo WMS – Materie Prime** di Dynapack permette una **gestione avanzata del magazzino articoli** tramite unità logistiche con le loro ubicazioni, ottimizzando lo stoccaggio, la collocazione, il prelievo e la tracciabilità delle materie prime.

Le logiche di stoccaggio si adattano anche a bobine, cartone e altri materiali di imballaggio, sfruttando la mappa di occupazione per una gestione efficiente degli spazi e dei percorsi.

Il picking dei materiali viene attivato direttamente dalla programmazione delle macchine, in funzione dei corrispondenti elenchi di approvvigionamento, garantendo una distribuzione puntuale e sincronizzata con la produzione.

Caratteristiche e Vantaggi

- Gestisce il magazzino a livello fisico per unità logistica.
- La mappa permette di localizzare in qualsiasi momento il materiale richiesto.
- Permette di trovare il materiale necessario per alimentare la macchina al momento giusto e nella quantità adeguata.



Ubicazione delle bobine per tipo di carta e altezza, con particolare attenzione alla certificazione



Mappa interattiva del magazzino

Gestione degli acquisti

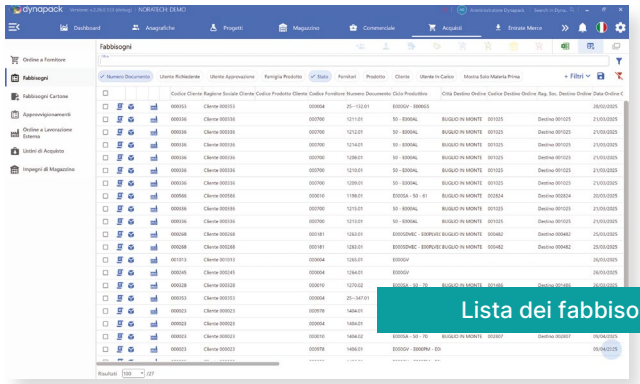
La funzione Gestione Acquisti di Dynapack **integra il dipartimento acquisti all'interno del processo dell'ordine**, trasformandolo in una parte attiva e coordinata della pianificazione aziendale.

Le richieste provenienti da tutti i dipartimenti vengono centralizzate e validate tramite regole di acquisto e limiti di budget, permettendo un controllo preciso della spesa e una gestione coerente con gli obiettivi aziendali.

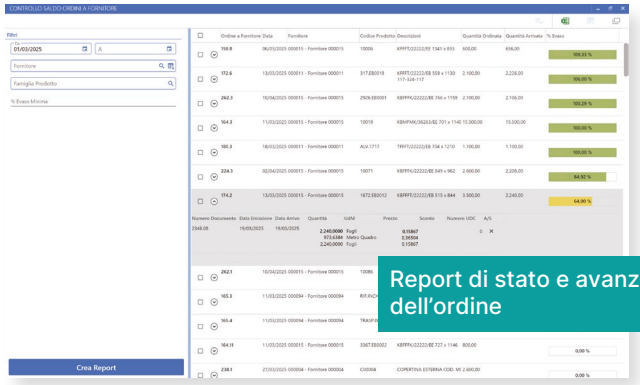
Questa integrazione permette di ottimizzare i flussi di informazioni, migliorare la pianificazione degli approvvigionamenti e garantire piena visibilità sui fabbisogni dell'azienda, all'interno di un sistema unico e condiviso.

Caratteristiche e Vantaggi

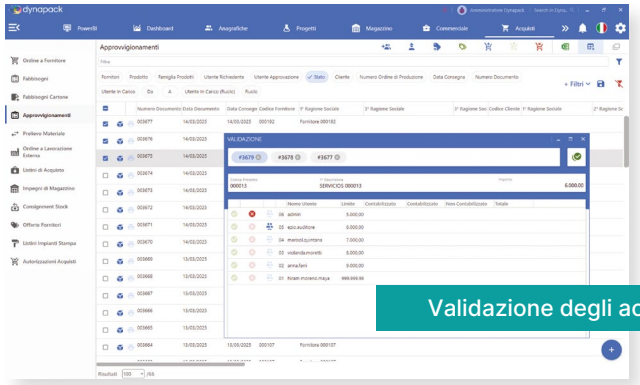
- Visualizza rapidamente lo stato di avanzamento degli ordini al fornitore.
- Gestisce l'approvvigionamento dei materiali necessari per ogni processo produttivo.
- Gestisce digitalmente le richieste di acquisto dell'azienda.
- Stabilisce una gerarchia per la validazione degli acquisti e riceve avvisi istantanei sullo stato del processo di approvazione.
- Definisce in modo semplice tutte le causali di acquisto.



Lista dei fabbisogni



Report di stato e avanzamento dell'ordine



Validazione degli acquisti

Magazzini

Dynapack gestisce più magazzini (sia fisici che virtuali).

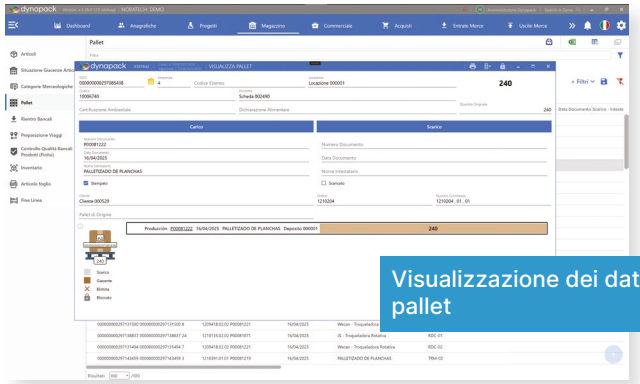
La funzione Magazzini di Dynapack permette una gestione completa e strutturata di tutta la merce presente in azienda, non solo per gli ordini, ma anche per gli articoli di uso generale.

Oltre alla gestione per ordine, fondamentale per garantire la **tracciabilità dei materiali**, il sistema permette di monitorare e controllare inchiostri, pallet, materiali di imballaggio, fino alla cancelleria e ai ricambi per le macchine.

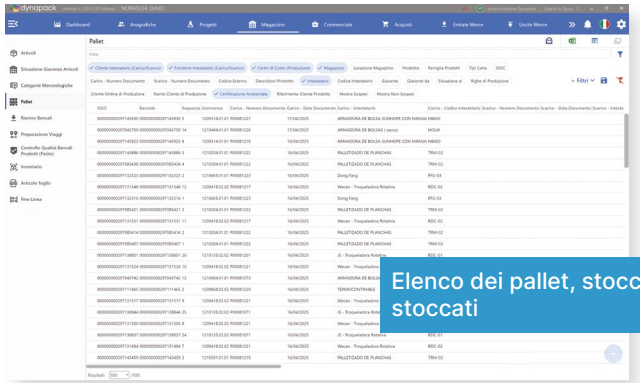
Dynapack offre così una visione centralizzata del magazzino, migliorando l'organizzazione, riducendo gli sprechi e facilitando il riapprovvigionamento in tutte le aree dell'azienda.

Caratteristiche e Vantaggi

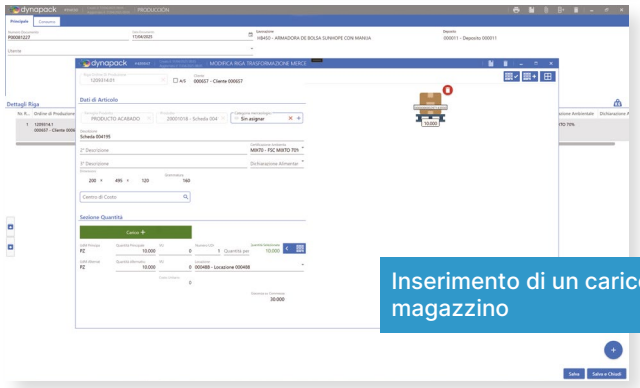
- Permette di conoscere le giacenze e le disponibilità in ogni magazzino dell'azienda.
- Valorizza la merce secondo i criteri aziendali stabiliti.
- Genera report di gestione, fiscali e fisici di tutto il materiale, dai materiali di processo ai materiali di consumo.



Visualizzazione dei dati di un pallet



Elenco dei pallet, stoccati e non stoccati



Inserimento di un carico di magazzino

WMS - Prodotto Finito

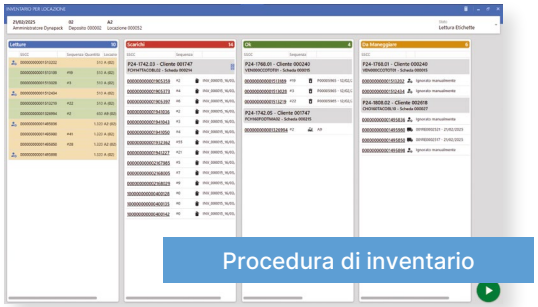
Il modulo **WMS per il prodotto finito** è **un valido supporto nella fase di stoccaggio delle merci**, grazie ai suoi suggerimenti orientati a migliorare l'efficienza e alla mappa delle ubicazioni.

Ogni operatore avrà accesso ai piani di carico, il che permette di collaborare nella preparazione di un mezzo dividendo i compiti e ottimizzando i tempi di carico.

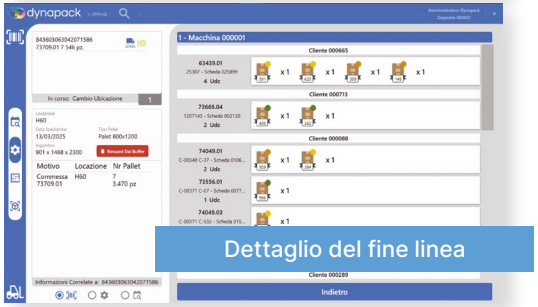
Il WMS garantisce il corretto carico del veicolo e l'emissione dei documenti senza errori.

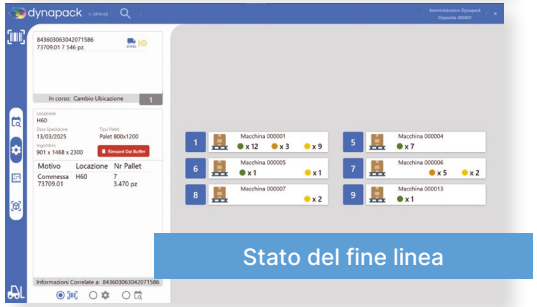
Caratteristiche e Vantaggi

- Rimani informato sull'occupazione di ogni ubicazione del magazzino tramite la mappa personalizzata.
- Visualizza lo stato del fine linea e ricevi suggerimenti per la migliore collocazione di ogni pallet.
- Collabora, tramite la funzionalità specifica del rapporto di carico digitale, con altri carrellisti nel carico dei camion ed elimina gli errori grazie alla validazione dei pallet caricati.
- Avvia sessioni di inventario e condividi con Dynapack la situazione reale del magazzino.


Procedura di inventario


Raccolta dati per l'inventario


Dettaglio del fine linea


Stato del fine linea


Lista dei viaggi pianificati


Mappa interattiva delle ubicazioni


Carico di un viaggio

Centri di Montaggio

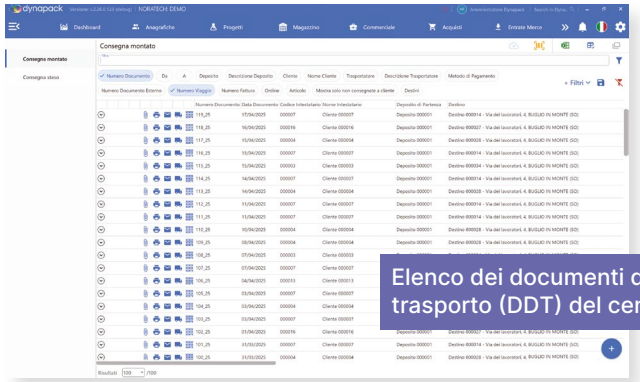
La funzione **Centri di Montaggio** di Dynapack **permette di gestire i terzisti esterni come se fossero un reparto interno dell'azienda**.

Nello specifico, tutte le informazioni sul prodotto, l'ordine, la giacenza e il costo di lavorazione vengono scambiate con il sistema Dynapack del centro di montaggio.

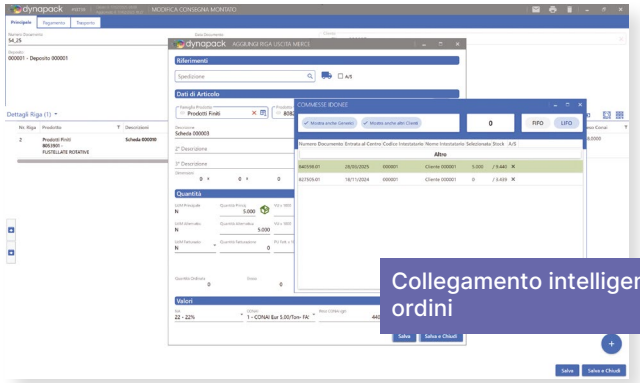
La **tracciabilità del prodotto** è particolarmente importante, qualora gli imballaggi siano destinati all'uso alimentare e, molto spesso, sono soggetti a certificazione ambientale FSC.

Caratteristiche e Vantaggi

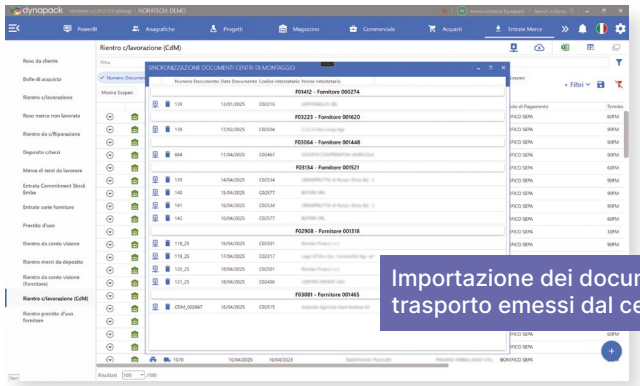
- Connessione in tempo reale tra il produttore di scatole e il centro di montaggio.
- Tracciabilità degli scarti per ordine.
- Flusso documentale affidabile che evita errori di trascrizione.
- Garanzia di valorizzazione dei montaggi secondo i criteri stabiliti.



Elenco dei documenti di trasporto (DDT) del centro



Collegamento intelligente degli ordini



Importazione dei documenti di trasporto emessi dal centro

Logistica e Trasporti

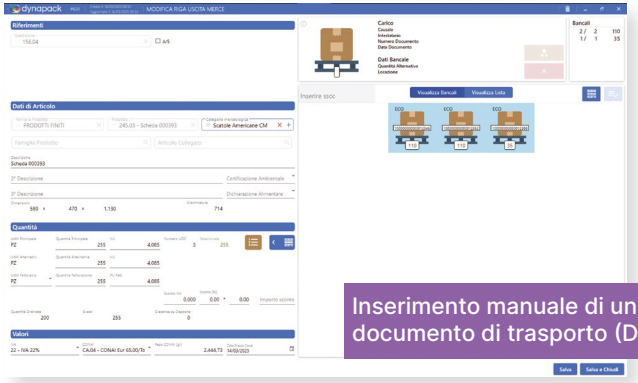
Dynapack dispone di un potente strumento per ottimizzare i carichi, la capacità dei camion e i percorsi di trasporto.

Il sistema traccia sia i magazzini interni, divisi in ubicazioni dedicate allo stoccaggio di materia prima, prodotto finito e impianti, sia i magazzini esterni di proprietà di terzi (logistiche esterne – clienti).

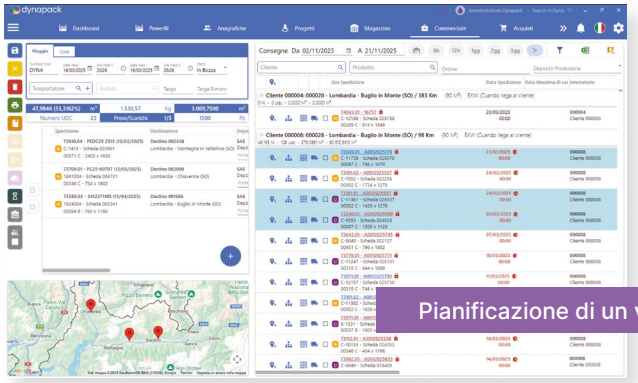
I trasporti effettuati dall'azienda verso i clienti, piuttosto che altri depositi di proprietà o verso terzisti, alimentano il sistema di controllo dei costi, permettendo di incrociare i risultati con le fatture dei fornitori di trasporto e le tariffe applicate da tali fornitori ai viaggi: la **certezza del costo** è quindi immediata e senza sorprese.

Caratteristiche e Vantaggi

- Programmazione dei viaggi semplice secondo le richieste del dipartimento commerciale e la disponibilità dei veicoli.
- Gestione dei ritardi nella produzione e nella consegna.
- Ottimizza l'utilizzo dei camion disponibili.



Inserimento manuale di un documento di trasporto (DDT)



Pianificazione di un viaggio

Report e Analisi

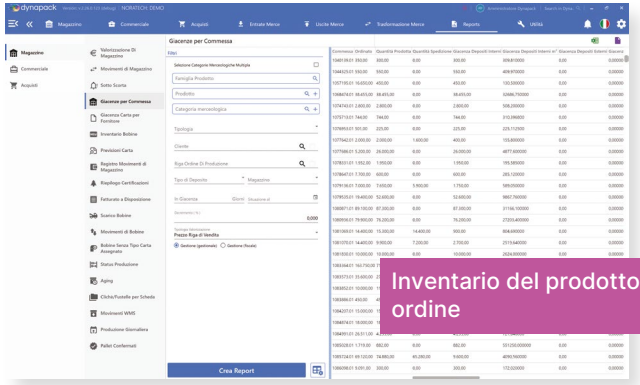
La funzione **Report e Analisi** di Dynapack permette di estrarre valore dai dati grazie a un **database ottimizzato per la generazione di report personalizzati**, compatibile con gli strumenti di sviluppo di reportistica più moderni.

Ogni stabilimento può definire e monitorare le proprie informazioni strategiche, sviluppando **report su misura** secondo le proprie esigenze operative, produttive o commerciali.

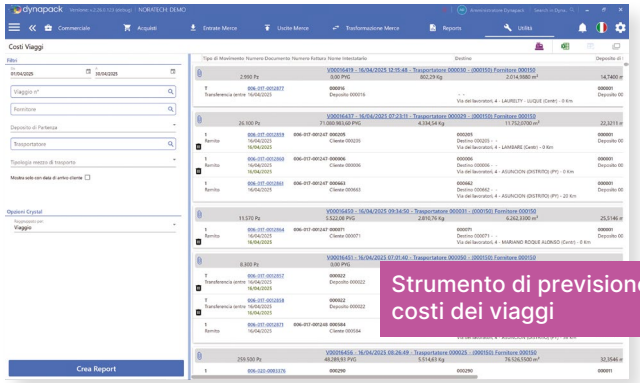
La flessibilità del sistema garantisce visibilità e controllo in tempo reale, supportando decisioni rapide e basate sui dati.

Caratteristiche e Vantaggi

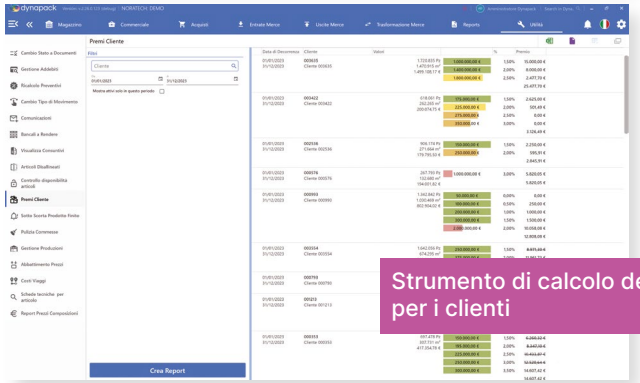
- Estrazione diretta dei dati dal database di Dynapack.
- Possibilità di ampliare i report con colonne personalizzabili per utente o gruppo.
- Facilità nel costruire qualsiasi tipo di report utilizzando Crystal Report.



Inventario del prodotto finito per ordine



Strumento di previsione dei costi dei viaggi



Strumento di calcolo dei bonus per i clienti

Business Intelligence

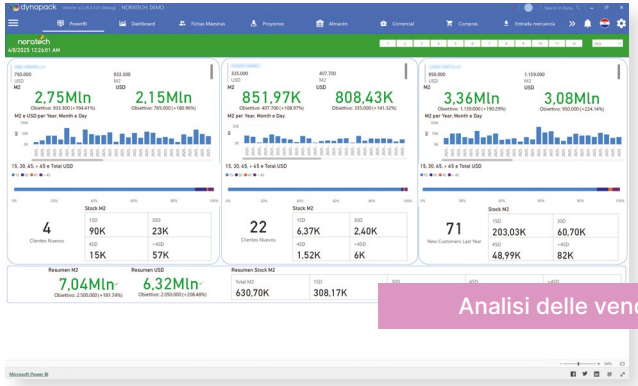
La **Business Intelligence** è lo strumento di controllo gestionale manageriale per eccellenza, che porta i report e i KPI a un livello superiore.

Dynapack ne integra tutto il potenziale grazie a un insieme di modelli di analisi sviluppati in **Power BI**.

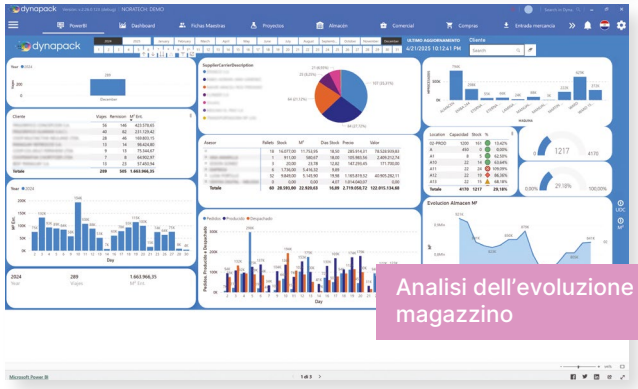
L'**alta flessibilità** della piattaforma, unita alla **facilità nel creare grafici e pannelli interattivi**, permette di analizzare i dati aziendali in modo immediato e intuitivo, trasformando le informazioni in decisioni strategiche con pochi clic.

Caratteristiche e Vantaggi

- Estrazione diretta dei dati dal database di Dynapack.
- Facilità d'utilizzo e personalizzazione.



Analisi delle vendite



Analisi dell'evoluzione del magazzino

Dynaconnect

Il sistema Dynapack può mettere a disposizione le proprie informazioni per altri sistemi aziendali (come, ad esempio, sistemi di pianificazione della produzione, manutenzione, gestione della qualità, fatturazione e contabilità) e sfruttare in tempo reale i dati che questi gli restituiscono.

Esternamente, i campi di applicazione sono molteplici: invio automatico di ordini ai fornitori, ricezione di materiali tramite file o email che permettono di conoscere la merce in transito, controllo dell'inventario della merce di proprietà dei fornitori stoccata in azienda (consignment stock), ricezione di ordini di produzione dai clienti, invio automatico di bolle di consegna ai clienti con tutte le informazioni sulla merce (packing list).

Caratteristiche e Vantaggi

- Permette la connessione EDI con clienti e fornitori tramite protocolli condivisi.
- Evita errori di trascrizione tra documenti.
- Permette la connessione sicura con altri software presenti in azienda.



ERP Finanziario/Contabile potenziato da Dynapack

Integrazione con i principali sistemi ERP

La struttura modulare di Dynapack facilita l'integrazione con le soluzioni ERP più diffuse sul mercato: **SAP**, **Oracle**, **Microsoft Dynamics**, **Iddeon** e altre piattaforme enterprise.

Una divisione funzionale precisa

La logica di integrazione si basa su una chiara separazione delle competenze:

- Dynapack gestisce verticalmente il settore del packaging: prototipazione, sviluppo di schede tecniche, gestione di offerte e ordini.
- I sistemi ERP finanziari mantengono il controllo dei processi amministrativi e contabili.

Ogni sistema opera nell'ambito in cui esprime il massimo del suo potenziale, senza sovrapposizioni né ridondanze.

Il vantaggio per chi ha già un ERP consolidato

Le aziende che dispongono di infrastrutture ERP finanziarie già consolidate possono beneficiare del profondo livello di dettaglio e personalizzazione che Dynapack offre ai produttori di packaging - senza sostituire ciò che già funziona.

Un'architettura ibrida, il meglio di entrambi i mondi

Il risultato è una soluzione che combina la specializzazione di Dynapack nel packaging con la solidità gestionale delle piattaforme enterprise, offrendo alle aziende un sistema completo e integrato, senza sovrapposizioni né ridondanze.


ERP
Architettura ibrida
dynapack
Altri ERP
di gestione
PROTOTIPI
SCHEDE
TECNICHE
PREVENTIVI E
OFFERTE
GESTIONE
DEGLI
ORDINI
GESTIONE
DEGLI
ACQUISTI
MAGAZZINI
FATTURAZIONE
CONTABILITÀ

dynapack

Semplifica la gestione aziendale con Dynapack

Contattaci per ottenere maggiori informazioni sul nostro ERP!

info@dynapack.io

+39 0342 1590108

www.dynapack.io

DYNAPACK è un prodotto di

noratech